

REDACTIONELE THEMA'S OOST-GELDERLAND BUSINESS 2012

UITGAVE	AANLEVEREN	NOORD LIMBURG BUSINESS	HARTKATERN
Februari	9 februari	Communicatie + special	Bedrijf en vervoer
April	12 april	Meeting + special	Human Resources
Juni	31 mei	Financieel Management + special	ICT
Augustus	23 augustus	Office + special	Marketing en Communicatie
Oktober	11 oktober	Bedrijfsdiensten + special	Bedrijfshuisvesting en Facility Management
November	22 november	MVO + special	Financieel Management

Prijzen en thema's zijn onder voorbehoud

Tevens zullen er drie autotestdagen worden georganiseerd en gepubliceerd. Interesse of vragen? Neem dan contact met ons op.

RICHTLIJNEN VOOR AANLEVERING MATERIALEN

Op welke informatiedrager kunt u het beste aanleveren?

- CD-Rom, DVD
- via e-mail op: ingrid@vanmunstermedia.nl (rond 5mb)
- zet het bestand op uw ftp server, dan halen wij het digitaal op.
- via onze ftp server, neem hiervoor eerst contact op.

Met welke bestanden kunnen wij het beste uit de voeten:

- **tekst:** Microsoft Word
(Let op: alleen de tekst hierop aanleveren, beeld apart bijleveren anders zijn deze bij voorbaat al niet te gebruiken)
- **beelden:** tif, eps, pdf, psd, of jpg (let hierbij op juiste resolutie en grootte, minimaal 300 dpi!)
- **advertenties:** (certified) pdf, indesign, eps, tiff of jpg (let hierbij op juiste resolutie en grootte, minimaal 300 dpi!)
- **Open bestanden:** hierbij dient u de gebruikte fonts mee te sturen (lukt dat niet, zet de gebruikte fonts dan om naar lettercontouren) let ook op dat de gebruikte beelden ook mee aangeleverd moeten worden.

Maximum aantal te gebruiken woorden:

- 1/1 pagina maximaal 500 woorden
- 1/2 pagina maximaal 250 woorden
- 1/4 pagina maximaal 150 woorden

Wij werken met de volgende programma's:

- Adobe Indesign CS 4
- Adobe Photoshop CS 4
- Adobe Illustrator CS 4

Bij vragen:

Neem contact op via 024-3738505

Heeft u specifieke wensen? Wij maken graag een afspraak om diverse mogelijkheden door te nemen! Heeft u nog geen advertentiemateriaal en/of communicatiebureau achter de hand. Toeslag voor advertentie-opmaak bedraagt 10% van het advertentietarief. Bij onze interne studio kunt u terecht voor al uw grafische uitingen en drukwerk.

Verschijning:

's Heerenberg, Aalten, Aerdt, Angerlo, Azewijn, Babberich, Beek, Beltrum, Borculo, Braamt, Bredevoort, Breedenhoek, Brinkheurne, Corle, De Heurne, Didam, Dinxperlo, Doesburg, Doetinchem, Drempt, Eibergen, Ellecom, Eten, Gaanderen, Gendingen, Giesbeek, Groenlo, Groessen, Haarlo, Halle, Harreveld, Heelweg, Hengelo, Henxel, Herwen, Heurne, Hoog Keppel, Hummelo, Huppel, Keijenborg, Kilder, Kotten, Laag Keppel, Lengel, Lichtenvoorde, Lielvelde, Lobith, Loerbeek, Marienvelde, Meddo, Megchelen, Miste, Neede, Netterden, Olburgen, Pannerden, Ratum, Rekken, Rha, Rietmolen, Ruurlo, Silvolde, Sinderen, Spankeren, Spijk, Stokkum, Terborg, Toldijk, Tolkamer, Ulft, Varsseveld, Varssevelde Veldh, Vethuizen, Voorst, Vragender, Wehl, Westendorp, Wijnbergen, Winterswijk, Woold, Zeddam, Zelhem, Zevenaar en Zieuwent

OOST-GELDERLAND REGIONAAL ZAKENMAGAZINE JAARGANG 8 NUMMER 3 NOVEMBER 2011

BUSINESS[®]

coverstory
Clean Team
Korte lijnen en persoonlijke aandacht

Ondernemer in beeld
Dennis Kaal: Horecavan in hart en nieren

Bedrijfswagentestdag
Zakelijke passiers op de pijnbank

Nationaal
Hans Smits: 'Groei' noodzaak voor Rotterdamse haven

ONDERNEMER IN BEELD

Horecavan in hart en nieren

Zu nu en dan zit Oost-Gelderland Business een ondernemer uit de Achterhoek in de spreekwoordelijk spotlight. Iemand die zijn of haar sporen heeft verspreid en gevestigd is in die regio. Wie zijn niet alleen geïnteresseerd in het product of dienst, maar nadrukkelijk ook in de mens achter de ondernemer. In deze uitgave sprak de redactie met Dennis Kaal, een van de twee eigenaars van Villa Ruimzicht; het bekende hotel en restaurant in het centrum van Doetinchem. Over zijn loopbaan, zijn visie op ondernemen en zijn toekomstplannen.

Voor de lezers die Villa Ruimzicht (nog) niet kennen, adviseert Kaal eerst een beeld van het bedrijf' waar hij dagelijks te vinden is. "Villa Ruimzicht is een viersterrenhotel, gelegen in een park aan de rand van het centrum, hoewel het woord park eigenlijk geen rol speelt door van de omgeving, het is een adembenemend een uur aanrijden vanuit Bussum. Het hotel telt 42 kamers met ook twee suites, een ander deel van de themas. We hebben kamers met het thema water of bijvoorbeeld business. Het hotel heeft ook twee restaurants en een bankzalen. We hebben sinds 2007 en ik doe het samen met mijn partner en een oud-stallegroot Kees Hensen."

Ouders
Ondernemers in de horeca in Kaal met de paragraaf ingetrokken. "Mijn ouders hadden een horecavak en al op jonge leeftijd heb ik mee. Het is voor dat bedrijf niet bijzonder dat ik zelf die kant op wilde. Mijn ouders hebben het niet afgestaan, maar wel gezegd dat ik me breder moest oriënteren. En is immers meer in de wereld dan alleen maar restaurant en café's". Toch ging Kaal naar de middelbare horeca school en vervolgens doortijd bij de horeca horeca school in Maasbracht. Een tijd voor het plekje aan terug denkt: "De middelbare horeca school had een geweldige basis, maar ik had daarna behoefte aan een ook verandering. En natuurlijk is Maasbracht een landelijke stad en te klein". Tijdens zijn opleiding legde hij stage in onder meer Amsterdam en New York.

Ziekte
"Maasbracht had ik een aantal jaar een restaurant gehad in Daiton. Het was in die periode dat ik met een ambitieuze horecavak concept overstap, dat ik samen met Kees Hensen, een studeermaat, had geschreven. Hij had ook een restaurant en was overtuigd op hetzelfde moment hebben we onze zaken in de verkoop gezet. We zijn toen gaan wonen in een klein pand voor wat we voor ogen hadden: een hotel en restaurant met alleen en stijl. Achteraf is het gezegd dat we de locatie uiteindelijk wonden in Doetinchem, zo dichtbij de rivier in wijde van spreken de hele wereld af, terwijl het perfecte pand ook de beste is." Ze verliet Villa Ruimzicht aangekocht en verhuisde tot wat het nu is. We zijn begonnen met een klein aantal kamers en gebouwen. Kaal lacht: "Ik was niet precies weten, want het pand had die naam al. Volgens mij moest je het overduidelijk zien. Ook hebben hier mensen gekend."

TORNOUW
Kaal kijkt met een mengeling van verwondering en tevredenheid naar de type moderne look- en beleidsprogramma's op 'n. Hij is blij met de aandacht voor zijn vak, vooral omdat het succes bewijst maakt overwinning en wat erbij komt kijken. "Kalen was ooit een beetje een ondergeschikt kindje, maar mensen die Cha Spijkers en Henneken den Bijl hebben het populair gemaakt. Nu zie je overal op 'n horecaobjecten, mensen die bij Kaal kamers eten, koken met stroom etc. Het is gratis horecavak". We vragen Kaal het niet maar de ambitie voor de komende jaren. "Gave, maar behoorlijk en doordacht. We hebben de uitbreiding in Winterswijk met de studeerlinge en in Hengelo (Eldo) op plekken "Zelf. Dat zien we nu wel een tweede Villa Ruimzicht systeem. Dat heeft overigens niet in de Achterhoek te zien. Wat in de horeca. Zou we een mooi pand, dan gaan de handen janken. Als het maar voldoet aan mijn standaard, past, versnapt, kwalitatief, hoogwaardig en gepastelijk."

Algemeen

Oost-Gelderland Business is het toonaangevende managementtijdschrift voor Oost-Gelderland. De lezers zijn ondernemers, directeuren, managers en bestuurders in het bedrijfsleven en bij (overheids) instellingen. De verspreiding geschiedt op basis van betaalde abonnementen en controlled circulation. Met haar regionale focus staat Oost-Gelderland Business dicht bij de beslissers in de regio en is er sprake van een hoge zakelijke en emotionele betrokkenheid tussen lezer en tijdschrift. Het tijdschrift biedt regionale informatie over economische en politieke ontwikkelingen. Aan de hand van specials worden actuele managementthema's uitgediept.

Hartkatern

Het hart van elke editie bestaat uit een katern dat op nationaal niveau verslag doet van economische ontwikkelingen, ondernemerschap en management. Naast een deels thematische invulling geven diepte-interviews een andere, vaak verrassende kijk op de drijfveren van ondernemers, politici en bestuurders. Zo bieden de gezamenlijke regionale Business uitgaven adverteerders een uitgelezen mogelijkheid voor landelijke exposure.

Landelijke verspreiding

BUSINESS uitgaven verschijnen ondermeer in de gehele Randstad (Amsterdam, Haarlem, Leiden, Den Haag / Zoetermeer, Delft, Rotterdam / Rijnmond, Dordrecht, Utrecht) en verder in West-Brabant, Midden-Brabant, Tiel, Nijmegen, Arnhem, Gelderse Vallei, Oost-Gelderland, Noord-Limburg, Apeldoorn, Deventer, Zutphen, evenals in de provincies Zeeland, Overijssel en Flevoland.

Regionale verspreiding

3800 exemplaren. Oost-Gelderland wordt ook elektronisch uitgegeven en gedistribueerd.

Frequentie 6 x per jaar
Uitgever MVM Producties BV
Exploitatie Van Munster Media BV
 tel.: 024 373 85 05, fax: 024 373 09 33
Bezoekadres: Kerkenbos 12-26 C, 6546 BE Nijmegen
Postadres: Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen

CONTACTPERSONEN

Uitgever	Michael van Munster	024 373 7649	michael@vanmunstermedia.nl
Aquisitie	Simone Brands	024 373 8502	simone@vanmunstermedia.nl
	Aysun Saruhan	024 642 1917	aysun@vanmunstermedia.nl
	Ton Niesink	06 333 07044	tonniesink@orange.nl
Hoofredactie	Astrid Enderman	024 645 0215	astrid@vanmunstermedia.nl
Traffic	Stephan Aalbers	024 642 3449	stephan@vanmunstermedia.nl

PUBLICITEITSMOGELIJKHEDEN MAGAZINE (excl. BTW)

FORMAAT	1X			3X			6X		
	1X	3X	6X	FORMAAT	BREED	HOOG	BREED	HOOG	
1/1	€ 1650,-	1500,-	1350,-	1/1	190 mm	260 mm	215 mm	285 mm	
1/2	€ 880,-	790,-	720,-	1/2 liggend	190 mm	128 mm	n.v.t.		
				1/2 staand	92 mm	260 mm	n.v.t.		
1/4	€ 460,-	420,-	385,-	1/4 liggend	190 mm	62 mm	n.v.t.		
				1/4 staand	92 mm	128 mm	n.v.t.		
1/8	€ 234,-	216,-	197,-		92 mm	62 mm	n.v.t.		
Toplocaties				€ 900,- (in totaal)	1/8	92 mm	62 mm	n.v.t.	

Extra tarieven

Cover + coverstory (2 pag. redactioneel):	€ 2700,-
Achterpagina:	25% toeslag
Omslag 2 of 3:	15% toeslag
Insert	€ 1450,-

Prijzen en thema's zijn onder voorbehoud



Met een campagne via Oost-Gelderland Business profiteert u optimaal van de multimediale kracht van ons tijdschrift, want met één of meerdere advertenties in het magazine, bent u eveneens verzekerd van een gratis internet vermelding op www.oostgelderlandbusiness.nl

Afhankelijk van de frequentie en het formaat van uw advertentie in het tijdschrift, kunt u in het onderstaande schema de inhoud van uw internetcampagne terug vinden:

BANNERTARIEVEN

	1X	3X	6X
1/1	2 maand banner	6 maand banner	12 maand banner
	1 bericht	3 berichten	6 berichten
	2 maand bedrijfsprofiel	6 maand bedrijfsprofiel	12 maand bedrijfsprofiel
1/2	1 bericht	3 maand banner	6 maand banner
	2 maand bedrijfsprofiel	3 berichten	5 berichten
		6 maand bedrijfsprofiel	12 maand bedrijfsprofiel
1/4	1 bericht	1 bericht	3 maand banner
	2 maand bedrijfsprofiel	6 maand bedrijfsprofiel	3 berichten
			12 maand bedrijfsprofiel
1/8	1 bericht	1 bericht	1 bericht
			12 maand bedrijfsprofiel